



# Регионы России глазами MICE заказчиков



# ОДОБРЕНО и ПРОВЕРЕНО

Клиент поедет, в первую очередь, в тот регион, про который достаточно информации. Куда известно, ездят многие. А ещё лучше туда, где недавно прошло какое-то крупное значимое событие, международного масштаба.

Да-да, вы поняли – Сочи, Олимпийские игры. Направление в топ-3 уже несколько лет.





## КАЧЕСТВО И СТАНДАРТЫ

Туда, где представлены известные бренды, положившись на репутацию которых, можно ожидать высокий уровень сервиса, а также наличие необходимого оборудования и иных позиций.

*\*сетевые отели*

*\*филиалы агентств*

# «ВМЕСТИМОСТЬ»

ИНВЕСТИЦИИ. ГОСПОДДЕРЖКА.

**Шанс есть у всех. Корпоративный заказчик может выбрать регион без глобальной выставки или саммита, без знаковых брендов, даже закрыть глаза на некоторые огрехи инфраструктуры при наличии многообещающей программы, НО крайне важен фактор обширного НОМЕРНОГО ФОНДА.**



ПЕТРОЗАВОДСК  
НОВОСИБИРСК

ПЕРМЬ  
ТЮМЕНЬ

РЯЗАНЬ  
ТВЕРЬ

УФА  
НИЖНИЙ НОВГОРОД

КРАСНОДАР  
РОСТОВ-НА-ДОНУ



Возрастающий  
интерес к  
направлениям



**Задумайтесь...,**

**примерный доход от M.I.C.E.  
мероприятий в высокий  
сезон, например,**

**у КАЗАНИ более 1 млрд. руб.**

**у СОЧИ около 3 млрд. руб.**



**РЕКОМЕНДАЦИИ  
МАХІМІСЕ**

# ГОСТЕПРИИМСТВО

Это ваша главная ЦЕННОСТЬ.

Радужные и открытые хозяева, гибкие и лояльные партнёры.

Отношением и поведением можно компенсировать многие минусы и получить необходимую репутацию.







В Воронеже состоялся один из ключевых фам-трипов текущего сезона по мнению сотрудников MAXIMICE.

За особый подход, радушный приём и возможность дать самые высокие оценки спасибо **MARRIOTT VORONEZH** и **ГК «ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА»!**

**Пример  
ВОРОНЕЖ**



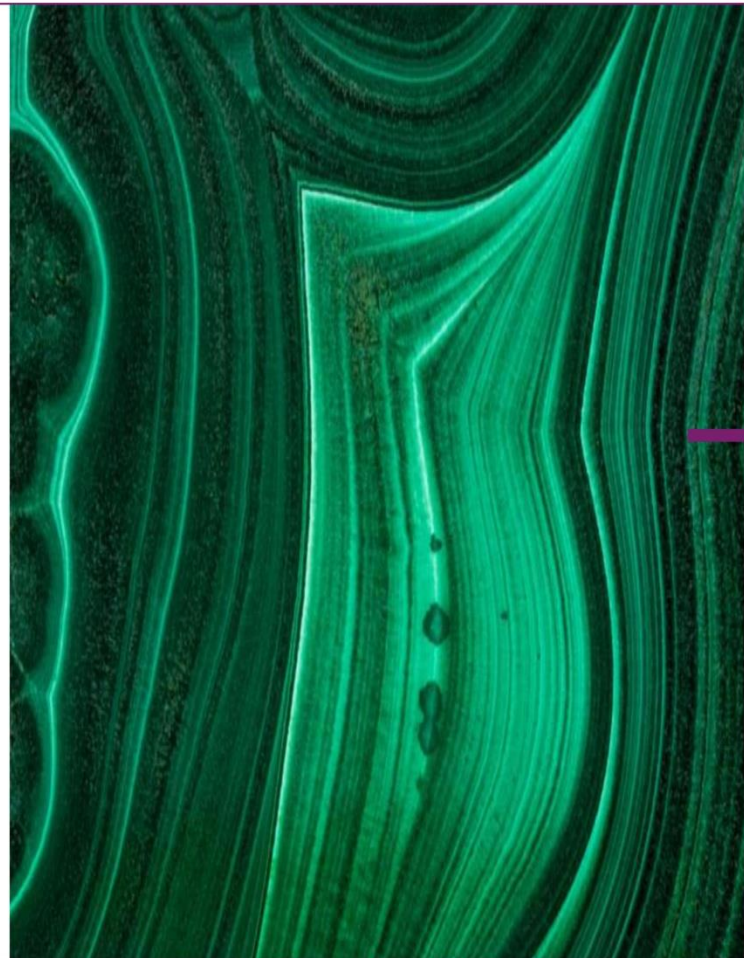
# К Р Е А Т И В

Привлекать чем-то собственным и уникальным. Поиск новых идей и решений.

Пример:  
**VISIT URAL,  
ЕКАТЕРИНБУРГ**

От мастер-классов с самоцветами и спуска в шахту до квестов оборонной тематики.

Использование новых возможностей – центр им. Б. Ельцина



# СОБЫТИЯ

---

Привлечение в регион или  
организация собственных  
крупных событий – фестивалей,  
научных конференций,  
общественных форумов,  
культурных мероприятий

---



СОБЫТИЯ – с  
господдержкой



ДОБРОГРАД –  
собственные  
событийные  
инициативы

*\*Ковров, Владимирская область*



# И ПОЛЬЗУЯСЬ СЛУЧАЕМ...

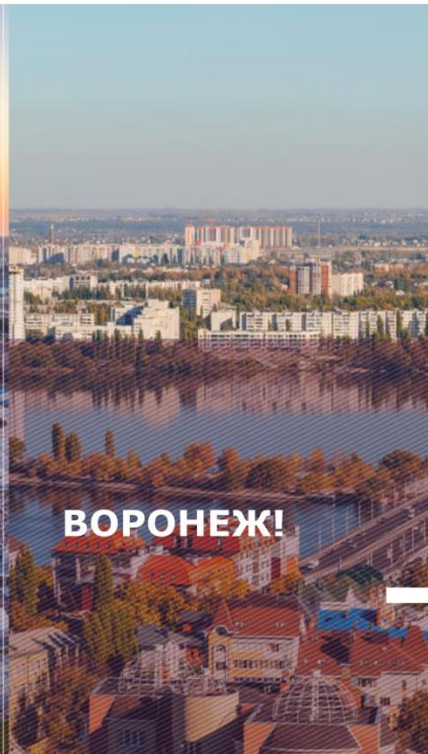
---



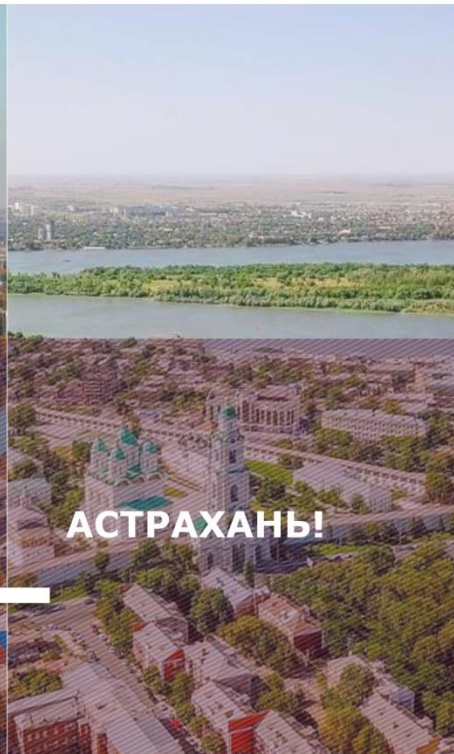
**САМАРА!**



**ВОЛГОГРАД!**



**ВОРОНЕЖ!**



**АСТРАХАНЬ!**

**MAXIMICE**

**P O W E R T O C H A N G E**