

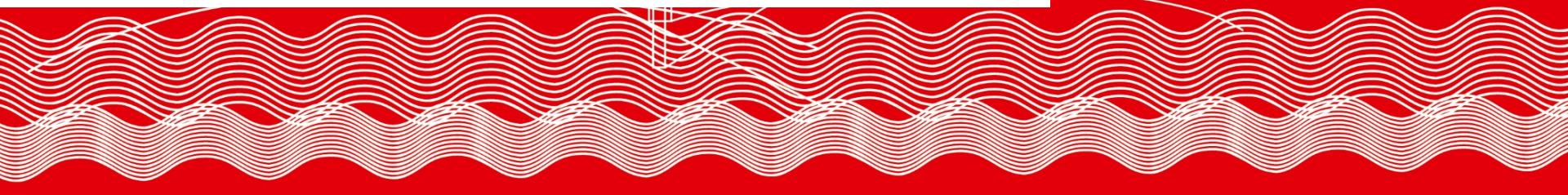


ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ  
MICE-индустрия как драйвер развития  
территорий



**РАЗМИНКА**

**MICE-КАРТА РОССИИ**



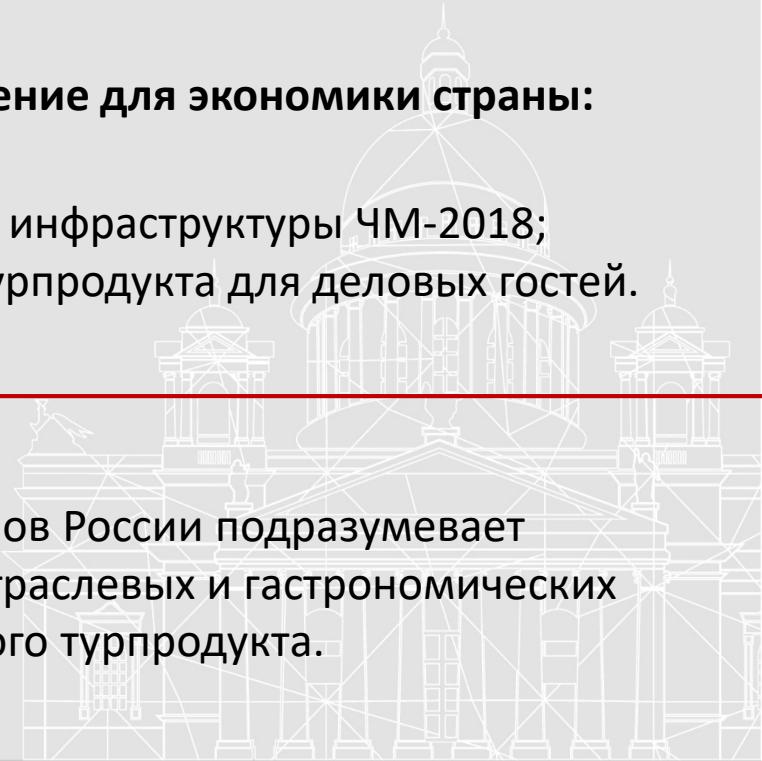
# Значимость и роль MICE-индустрии

**Развитие MICE-индустрии имеет большое значение для экономики страны:**

- в увеличении доли несырьевого экспорта;
- в перспективе дальнейшего использования инфраструктуры ЧМ-2018;
- в продвижении регионами России своего турпродукта для деловых гостей.



MICE потенциал регионов России подразумевает синергию локальных отраслевых и гастрономических брендов и оригинального турпродукта.



# Зачем региону привлекать деловые мероприятия?



## ЭКОНОМИКА

- Увеличение доли доходов от индустрии встреч в бюджете региона.
- Привлечение инвестиций в регион.
- Рост доходов игроков рынка.



## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Рост занятости населения за счет создания дополнительных и новых рабочих мест как непосредственно в индустрии встреч, так и в других отраслях экономики, сопряженных с ней.



## КОНТАКТЫ И БИЗНЕС

- Количество и сумма подписанных договоров на мероприятия и после него.
- Появление новых участников отрасли (в т. ч. выход на рынок зарубежных игроков и организаторов)



## ИМИДЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Повышение узнаваемости бренда дестинации в мире.
- Повышение статуса региона как культурного, делового и инновационного центра, привлекательного для инвестиций и организации бизнеса.
- Улучшение позиции региона в целом и отдельных его городов в престижных отраслевых рейтингах (ICCA, рейтинг событийного потенциала регионов и т. д.)

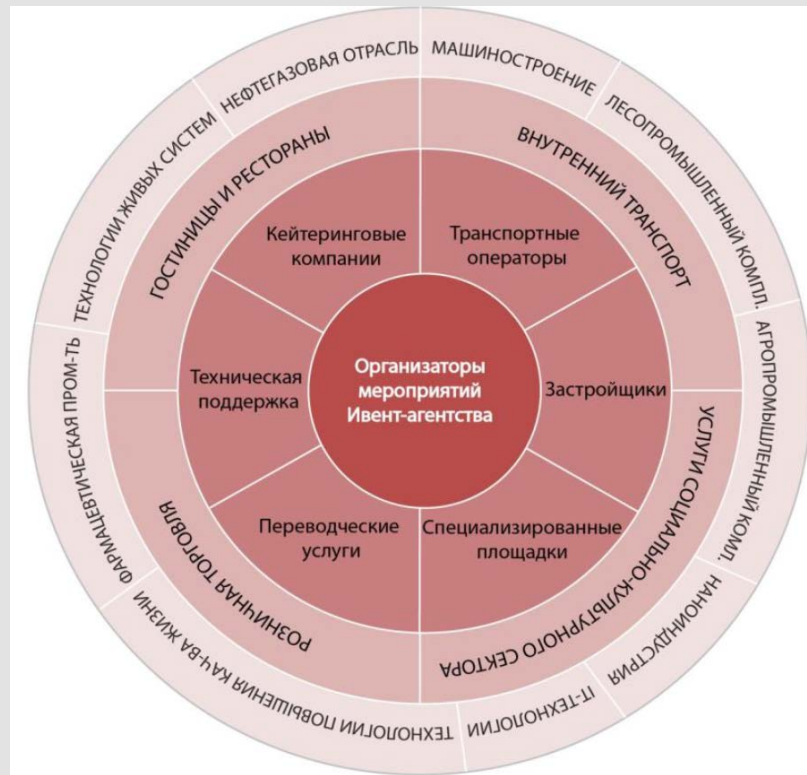


## ГЕОРГАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Расширение количества и качества деловых, культурных и торговых связей региона с другими регионами и странами.

# Карта экономического эффекта от проведения делового мероприятия

- Организаторы и операторы мероприятий, ивент-агентства: прямой экономический эффект
- Специализированные площадки, кейтеринг, застройщики, техническая поддержка, переводческие услуги, транспортные операторы: доход формируется не только за счет оказания услуг основным игрокам ивент индустрии
- Представители сектора обслуживания: оказание услуг участникам и посетителям мероприятий
- Отрасли, развитие которых является приоритетным для региона.



# Самые популярные дестинации России, 2018 год

## Для немецких компаний

МОСКВА	<b>25%</b> 2017	<b>28%</b> 2018
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	<b>5%</b> 2017	<b>9%</b> 2018
ЕКАТЕРИНБУРГ	 <b>5%</b> 2017 - 2018	

А так же Казань, Сочи, Самара, Нижнекамск,  
Новосибирск, Воронеж

## Для французских компаний

МОСКВА	<b>27%</b> 2018
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	<b>6%</b> 2018
НОВОСИБИРСК	<b>3%</b> 2018

А так же Екатеринбург, Казань, Самара,  
Краснодар, Иркутск, Красноярск, Тюмень

# Активные отрасли, 2018 год

## Немецких компаний

**31%**

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ  
КОМПАНИИ



**11%**

IT-КОМПАНИИ



**18%**

ПРОМЫШЛЕННОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ



**17%**

АВТОМОБИЛЬНАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



## Французских компаний

**50%**

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ  
КОМПАНИИ



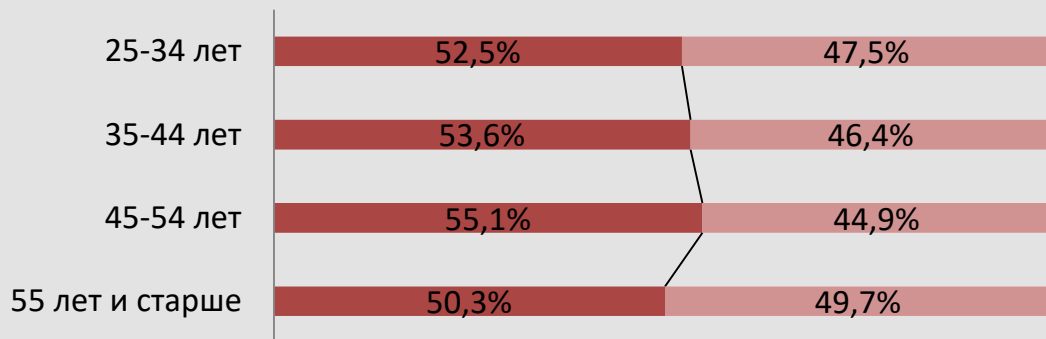
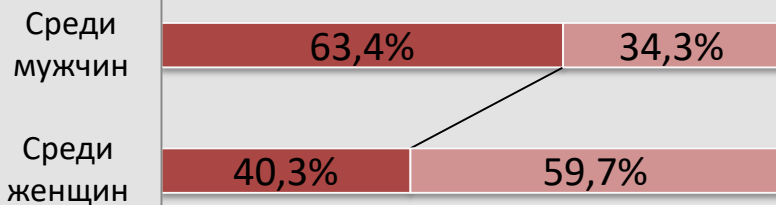
**25%**

ПРОМЫШЛЕННОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ



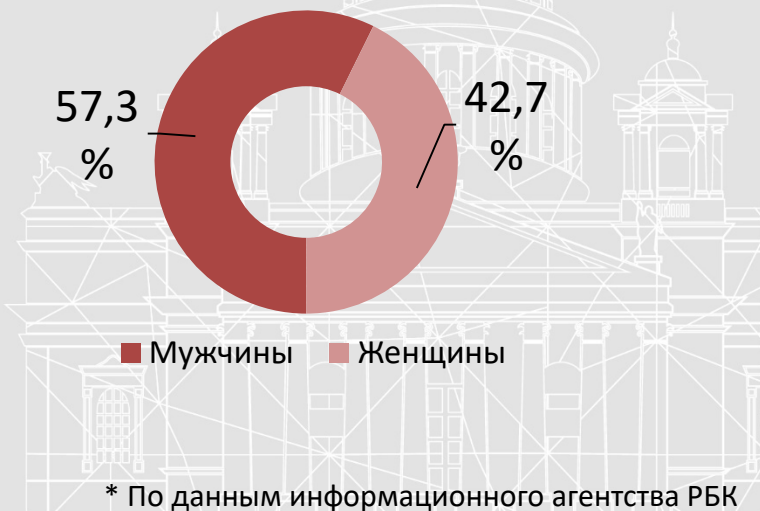
# Социально-демографический портрет деловых туристов

## ■ Были в командировках



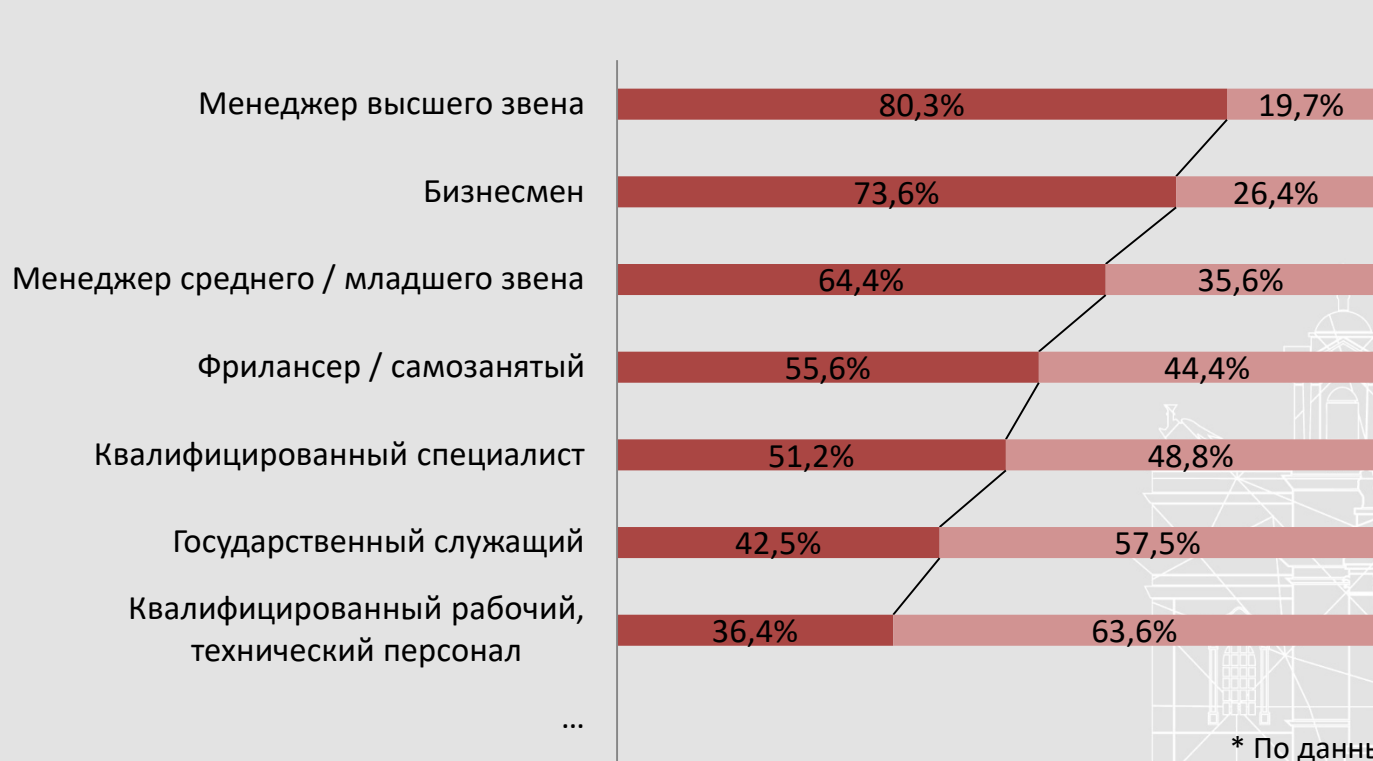
% от опрошенных трудоустроенных жителей крупных городов России **соответствующего пола и возраста**

## % СРЕДИ ВСЕХ КОМАНДИРОВАННЫХ ЛИЦ



\* По данным информационного агентства РБК

# Социально-демографический портрет деловых туристов



% от опрошенных  
трудоустроенных жителей  
крупных городов России в  
зависимости от рода занятий  
и должности

\* По данным информационного агентства РБК

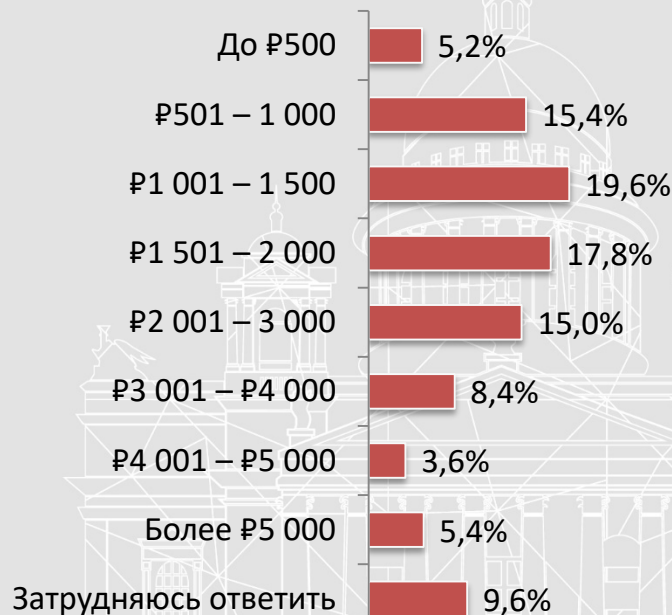


# Организация питания во время командировок

## ГДЕ?



## НА КАКУЮ СУММУ?



\* По данным информационного агентства РБК

# Вклад делового туризма в HORECA

Средняя длительность служебной поездки – **3,8 дня**  
Количество командировок в год – **4 поездки**  
Время проведенное в командировках (за 1 год) – **16 дней**

Средние затраты на проживание  
(частично с питанием) – **₽5 583**



**1 ДЕЛОВОЙ ТУРИСТ ПРИНОСИТ  
ГОСТИНИЧНОМУ РЫНКУ ₽89 ТЫС. В ГОД**



**ВКЛАД ДЕЛОВОГО ТУРИСТА В HORECA  
₽121 ТЫС. В ГОД**

Средние затраты на питание  
– **₽2 004**



**1 ДЕЛОВОЙ ТУРИСТ ПРИНОСИТ  
РЕСТОРАННОМУ РЫНКУ ₽32 ТЫС. В ГОД**