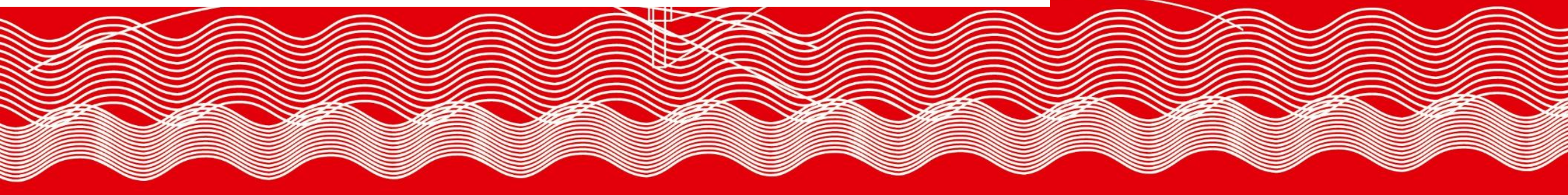




ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ  
MICE-индустрия как драйвер  
развития территорий



# РЕГИОНЫ РОССИИ ГЛАЗАМИ ОРГАНИЗАТОРАМИ MICE МЕРОПРИЯТИЙ



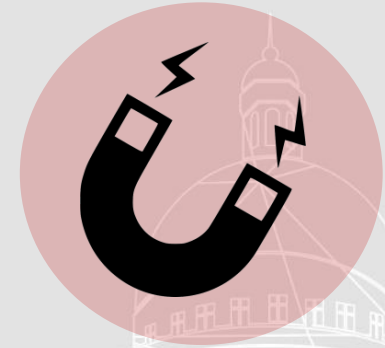
# Приоритеты организатора мероприятия



Логистическая  
доступность



Современная или оригинальная  
инфраструктура



Наличие «магнитов», «фишек»,  
отличающих регион



Вкусные истории –  
региональные легенды



Оригинальная сувенирная  
продукция



Взаимодействие  
с органами власти

# Характеристики для оценки развития ивент индустрии в регионе:



В регионе ведется политика по поддержке и развитию событийной индустрии.



Администрация региона содействует деятельности игроков событийной индустрии.



У региона узнаваемый бренд.



На интернет-портале администрации о событийной индустрии региона размещена актуальная и исчерпывающая информация.



В регионе действует программа по продвижению территории.



В регионе эффективно функционирует конгресс-бюро.

# Характеристики для оценки развития ивент индустрии в регионе:



В регионе эффективно функционирует информационно-туристическое бюро.



Регион активно сотрудничает с другими регионами и странами по привлечению мероприятий.



В регионе действует программа поддержки амбассадоров.



В регионе высокая конкуренция между игроками отрасли.



В регионе существуют привлекательные туристические объекты (исторические достопримечательности, природа, бальнеологические комплексы и др.)

# Портрет современного бизнес-туриста



Уже не ориентируемся на Поколение Z, поколение Альфа наступает на пятки – потребители впечатлений помолодели



Цифровой маркетинг, экономика впечатлений, эмоциональный интеллект, креативное мышление



Цифровая трансформация индустрии путешествий, ЭНОЖ – эмоционально насыщенный образ жизни



Важен комфорт, но выйти из зоны комфорта – это особый кайф



Бизнес-туристы более 30% средств тратят на еду и гастрономические удовольствия.



Желание попробовать местную кухню составляет до 30% от мотивации поездок



Женщины принимают решения



Социальные сети, мобильная фотография



miceday.ru  
mice-award.ru



@miceday2019



@natalia.evnevich

#miceday2019

#micedayaward

#miceday

#beinrussia

