



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ
ОТРАСЛЕВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**



Факультет
Гостеприимства

Новое содержание подготовки специалистов для сферы гостеприимства и туризма



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Презентация Проекта закона о туризме. Декабрь 2021.



Ростуризм

Расширение понятийного аппарата в сфере туризма в Стратегии развития в новом законопроекте

- Туристская территория - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта
- туристский поток,
- туристический агрегатор информации о туристических услугах,
- туристские макрорегионы (макротерритории),
- туристическо-рекреационные кластеры федерального, регионального и местного значения,
- туристические мастер-планы,
- туристический центр города, монофункциональный туристический город (туристический моногород), монофункциональная туристическая деревня, особо значимые региональные туристские маршруты.

Основная конкурентная единица в сфере туризма и гостеприимства – туристская территория

Перечень основных проблем подготовки кадров в средних и высших учебных заведениях

- распределение подготовки кадров по субъектам Российской Федерации не учитывает потребности туристской индустрии в кадрах в соответствующем регионе и туристских дестинациях;
- непрестижность профильного «туристического» образования (абитуриенты выбирают такое направление обучения, исходя из остаточного принципа и реже готовы ради такого образования переезжать в другие регионы);
- значительное количество выпускников не работает по специальности;
- образовательные программы по «туристическим» специальностям характеризуются отсутствием прикладного аспекта в процессе обучения;
- учебные заведения в недостаточном объеме взаимодействуют с будущими работодателями студентов (недостаточно качественно проходят производственные практики студентов);
- недостаток преподавательского состава, имеющего реальный опыт работы в туристской индустрии

Соотношение общего количества выпускников вузов и колледжей и выпускников по «туристическим» специальностям

Год	Количество выпускников вузов		Количество выпускников колледжей		Доля выпускников по специфическим «туристическим» специальностям		
	Специфические «туристические» специальности	Всего	Специфические «туристические» специальности	Всего	В вузах, %	В колледжах, %	Общая доля, %
2018	11 667	933 153	12 237	700 150	1,3	1,7	1,5
2019	11 075	908 645	11 902	705 293	1,2	1,7	1,4
2020	9884	849 410	11 963	695 247	1,2	1,7	1,4
2021	9941	813 321	12 799	731 886	1,2	1,7	1,5

Таким образом, из общего количества высших и средних учебных заведений страны выпускается примерно 1,5 % профильных специалистов в сфере туризма

Достижение целевых показателей планируется за счет решения четырех стратегических задач развития отрасли:

- **создания конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации;**
- стимулирования спроса и повышения доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках;
- совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристической отрасли;
- совершенствования системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма

Понятие «туристский продукт» в интервале последних 20 лет

ФЗ «Об основах туристской деятельности в российской Федерации» (1996 г.)

туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Проект ФЗ «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» (июль 2022 г.)

туристический продукт (пакетный тур) – круиз либо комплекс туристических услуг, включающий размещение физических лиц в средстве размещения, а также одну или более следующих туристических услуг:

- перевозка любым видом транспорта, доставка туриста к средству размещения в стране (месте) временного пребывания и (или) обратно (далее - трансфер),
- экскурсионное обслуживание.

Туроператорская и турагентская деятельность

ФЗ «Об основах туристской деятельности в российской Федерации» (1996 г.)

- **туроператорская деятельность** - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);
- **турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов

Проект ФЗ «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» (июль 2022 г.)

- **туроператорская деятельность** - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом, сведения о котором внесены в единый федеральный реестр туроператоров;
- **турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов;
- **формирование туристического продукта** - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные туристические услуги, входящие в туристический продукт (гостиницы и иные средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

ТУРИЗМ В ЭПОХУ КОММУНИКАЦИЙ

- 1 Управление бизнес-операциями и автоматизация бизнес-процессов
- 2 Бизнес-модель / модель монетизации, которая дружелюбна в DIGITAL среде
- 3 Упаковка продукта: приложение / логотипы и брендинг, дружелюбный для цифровой среды
- 4 Цифровая коммуникация / продвижение
- 5 Проектирование клиентского опыта
- 6 Сотрудничество и сети

Указатель соответствия с действующими направлениями подготовки и специальностями

Коды укрупненных групп специальностей и направлений подготовки Коды направлений подготовки и специальностей	Наименования укрупненных групп специальностей и направлений подготовки Наименование направления подготовки и специальности	Код квалификации	Коды направлений подготовки и специальностей	Наименования направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, магистратуры, специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА И СФЕРА УСЛУГ				
38	ГОСТЕПРИИМСТВО, СЕРВИС И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ			
01	Гостиничное дело	06.0	43.03.03	Гостиничное дело
		07.1	43.04.03	Гостиничное дело
02	Туризм и туристские <u>дестинации</u>	06.0	43.03.02	Туризм
		07.1	43.04.02	Туризм
03	Индустрия питания	06.0	19.03.04	Технология продукции и организация общественного питания
		07.1	19.04.04	Технология продукции и организация общественного питания
04	Событийная индустрия	06.0		
		07.1		
05	Сервис	06.0	43.03.01	Сервис
		07.1	43.04.01	Сервис
06	Торговая деятельность	06.0	38.03.06	Торговое дело
			38.03.07	Товароведение
		07.1	38.04.06	Торговое дело
			38.04.07	Товароведение

Область профессиональной деятельности (667 приказ)

33 Сервис и оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

