

## Презентация федерального проекта «МІСЕ-карта регионов России»

На заключительной сессии дискуссионно-образовательной программы «Территория МІСЕ» в рамках Международной туристической выставки «Интурмаркет-2021» состоялась **презентация федерального проекта «МІСЕ-карта регионов России».**

Многофункциональная платформа «МІСЕ-карта России» создается в целях продвижения потенциала российских регионов, территорий и городов для проведения деловых и развлекательных мероприятий различного уровня и статуса. Заказчики и организаторы мероприятий получают единый информационный ресурс, в виде мобильного приложения/платформы для быстрого принятия решения о регионе, площадке и сценарии мероприятия на основе достоверных данных, предоставленных как самой территорией, так и на основе отзывов потребителей.

Вела мероприятие **Наталья Евневич**, организатор проекта «Всероссийский День МІСЕ в регионах России». Открывая презентацию, она отметила важность создания нового цифрового ресурса, который будет объединять всю необходимую информацию, как для организатора мероприятия, так и для делового туриста.

Презентовала федеральный проект «МІСЕ-карта России» **Екатерина Чупракова** (АНО «Проектный офис МІСЕ»). Она отметила, что онлайн платформа «МІСЕ-карта России» будет предоставлять информацию по каждому региону в отдельности и по стране в целом. Для каждого региона будет создан личный кабинет, который представители региона заполняют самостоятельно. Помимо конгрессно-выставочного потенциала территории на ресурсе появится информация с идеями и сюжетами мероприятий, которые возможно провести на данных площадках, а также разделы, посвященные достопримечательностям, гастрономии, известным людям региона. В своем выступлении она отметила, что в разработке проекта принимает участие экспертная команда, что гарантирует достоверность информации, представленной на платформе.

От Торгово-промышленной палаты РФ в мероприятии принял участие **Сергей Селиванов**, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма. Он рассказал о роли системы торгово-промышленных палат в развитии делового туризма в Российской Федерации. Он отметил также, что действующие в 2020 году ограничения способствовали развитию цифровизации во всех сферах жизни, ряд МІСЕ-мероприятий были переформатированы в онлайн и «гибридный» форматы.

Разработанная федеральной палатой Концепция проведения цифровых бизнес-миссий позволила региональным и муниципальным ТПП не только сохранить активность в части поддержки бизнес-связей, но и дала возможность нарабатывать новые контакты, искать новых партнеров, выходить на новые рынки как внутри страны, так и за рубежом. Всего в 2020 году региональные и муниципальные палаты организовали или выступили соорганизаторами более 1000 выставок, форумов, конференций, презентаций и других мероприятий.

Важность разработки уникальной стратегии деловых мероприятий для каждого региона отметила **Елена Ублиева**, исполнительный директор Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

**Михаил Ушаков**, президент НП «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» (НАИТО), рассказал о туристических информационных центрах (ТИЦ), которые уже работают в 71 регионе России и оказывают информационную поддержку туристам на местах, а также планируют составить специальные рекомендации для деловых туристов по всей стране.

В рамках мероприятия выступили представители «пилотных» регионов проекта: **Надежда Выскубова**, заместитель министра туризма Тверской области; **Сергей Рыжов**, генеральный директор MICE Маркет (Самара); **Владимир Русанов**, директор АНО КВЦ-Инвест (Петропавловск-Камчатский), **Ольга Мелина**, руководитель Центра развития MICE Агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области.

Программа «Территории MICE» предоставила возможность регионам представить свои уникальности и возможности приглашенным организаторам деловых мероприятий и корпоративным заказчикам. А представители агентств и корпоративные заказчики получили возможность познакомиться с «магнитами» и «фишками», чтобы построить свои планы на мероприятия в 2021 году.